

## ACTIVIDAD FORMATIVA:

### TALLER DE MI TIENDA EN INTERNET

Duración: 8 horas

#### TEMARIO

##### UNIDAD DIDÁCTICA 1: El e-comercio

CAPÍTULO 1. El e-comercio, mi tienda online

CAPÍTULO 2. Ventajas del e-comercio

- Análisis DAFO

CAPÍTULO 3. Elementos básicos de una tienda electrónica

- Diseño
- Usabilidad
- Accesibilidad
- Elementos de una tienda electrónica
  - Catálogo de productos
  - Carrito de la compra
  - Cuentas de usuario
  - Mecanismos de promoción y ofertas
  - Motor de búsqueda
  - Proceso de compra
  - Medios de pago
  - Impuestos
  - Logística
  - Información corporativa
  - Envío de información
  - Informes - Estadísticas

CAPÍTULO 4. Tipos de tiendas e-comercio

- El e-comercio por sectores

##### UNIDAD DIDÁCTICA 2: Como crear mi tienda online

CAPÍTULO 1. Tipo de soluciones e-comercio

CAPÍTULO 2. Creación de una tienda online con OsCommerce

- Instalación previa
- Características de OsCommerce

CAPÍTULO 3. Métodos de pago

- Métodos de pago offline
- Métodos de pago online

CAPÍTULO 4. Logística de distribución

- Organización de la logística
- Logística desde la Web

CAPÍTULO 5. Consideraciones jurídicas y legales

- Obligaciones de información. LSSICE

- Obligaciones de información. LOPD
- Otras leyes

### UNIDAD DIDÁCTICA 3: El e-Marketing

#### CAPÍTULO 1. El e-marketing

- Áreas de actividad del e-marketing

#### CAPÍTULO 2. La publicidad en e-marketing

- Banners
- Sponsor o patrocinio
- Pop-up
- Rascacielos o skycrapers
- Layer
- Intersitial o cortinilla
- Vídeos
- Marketing viral o buzz marketing
- Blogs
- Redes sociales
- Marketing directo en internet: e-mail marketing
- Posicionamiento en buscadores

#### CAPÍTULO 3. Fidelización de los clientes