

ACTIVIDAD FORMATIVA:

TALLER DE GESTIÓN COMERCIAL Y MARKETING

Duración: 8 horas

TEMARIO

UNIDAD DIDÁCTICA 1: Conceptos Básicos. El Marketing en la empresa

1. Conceptos Básicos

1.1. Definición de Marketing

2. Marketing estratégico y operativo

2.1. Marketing estratégico

2.2. Marketing operativo

3. El marketing en la empresa

3.1. La investigación comercial

3.2. La comunicación

3.3. Plan Comercial o Plan de Marketing

3.4. La organización de las ventas

3.5. La distribución

UNIDAD DIDÁCTICA 2: Políticas de Marketing

1. Políticas de Marketing

1.1. Política de Producto

1.2. Política de Precio

1.3. Política de Distribución

1.4. Política de Comunicación

- Publicidad
- Relaciones públicas RR.PP.
- Promoción de ventas
- Venta personal
- Marketing directo
- Merchandising

UNIDAD DIDÁCTICA 3: El Plan de Marketing

1. El Plan Comercial o Plan de Marketing

Etapas del Plan de Marketing

Análisis de la Situación

Análisis D.A.F.O.

Definición de Objetivos

Selección de Estrategias

Plan de Acción

Presupuesto

Ejecución y Control del Plan